

បច្ចេកវិទ្យាធានារ៉ាប់រង (InsurTech)

ការកើនឡើងយ៉ាងឆាប់រហ័សនៃបច្ចេកវិទ្យាឌីជីថល ជាពិសេសថ្នាលឌីជីថល បានរួមចំណែកយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការជំរុញកំណើននៃបច្ចេកវិទ្យាធានារ៉ាប់រង។ បច្ចុប្បន្ននេះ អ្នកប្រើប្រាស់ភាគច្រើនបានផ្លាស់ប្តូរមករកសេវាកម្មឌីជីថល ដែលជាហេតុធ្វើឱ្យឧស្សាហកម្មធានារ៉ាប់រងត្រូវតែសម្របខ្លួនដើម្បីបំពេញតាមការរំពឹងទុករបស់អតិថិជនដែលកំពុងប្រែប្រួលយ៉ាងរហ័សនេះ។ ថ្នាលឌីជីថលបានអនុញ្ញាតឱ្យក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងធ្វើប្រតិបត្តិការបានកាន់តែប្រសើរឡើង បង្កើនបទពិសោធន៍របស់អតិថិជន និងផ្តល់ជូននូវការកែតម្រូវផ្ទាល់តាមចំណង់ចំណូលចិត្តរបស់អតិថិជន តាមរយៈការវិភាគទិន្នន័យ និងការធ្វើស្វ័យប្រវត្តិកម្ម។ ទន្ទឹមនេះ ជាមួយនឹងបច្ចេកវិទ្យាឌីជីថលទំនើបៗ ដូចជា AI និងម៉ាស៊ីនសិក្សា, APIs និងស្វ័យប្រវត្តិកម្ម បានធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបាននិងកំពុងរៀបចំឡើងវិញពីរបៀបដែលធានារ៉ាប់រងត្រូវបានទិញ លក់ គ្រប់គ្រង និងផ្តល់បទពិសោធន៍។ InsurTech ជារឿយៗ គឺជាក្រុមហ៊ុន Startups ដែលប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យា ដើម្បីច្នៃប្រឌិតអ្វីដែលថ្មីនៅក្នុងឧស្សាហកម្មធានារ៉ាប់រង។ ពួកគេរួមបញ្ចូលគ្នានូវការធានារ៉ាប់រង និងបច្ចេកវិទ្យា ដើម្បីបង្កើតដំណោះស្រាយឌីជីថលឆ្លាតវៃ ដែលមានប្រសិទ្ធភាពជាងមុន និងពេញលេញសម្រាប់អ្នកធានារ៉ាប់រង (Insurers), ឈ្មួញកណ្តាល (Brokers) និងអ្នកកាន់គោលនយោបាយ (Policyholders)។ វិស័យធានារ៉ាប់រងគឺស្ថិតក្នុងចំណោមឧស្សាហកម្មធំៗ ដែលឆ្លងកាត់ការផ្លាស់ប្តូរឌីជីថលសំខាន់ៗ ដោយបានបង្កើតឱកាសដ៏ធំសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងនាពេលបច្ចុប្បន្ន។ ខណៈពេលដែលការរំពឹងទុករបស់អតិថិជនបានវិវត្តស្របទៅនឹងការវិវត្តនៃយុគសម័យទំនើប បានទាមទារឱ្យអ្វីៗត្រូវតែរហ័ស និងកាន់តែមានសុវត្ថិភាព ដែលជាហេតុធ្វើឱ្យការធានារ៉ាប់រងបែបប្រពៃណីត្រូវបានបាត់បង់បន្តិចម្តងៗ ហើយចាំបាច់តម្រូវឱ្យមានការប្រើប្រាស់ InsurTech។ ជាមួយគ្នានេះ InsurTech ក៏បានដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការផ្លាស់ប្តូររបៀប ដែលការធានារ៉ាប់រងត្រូវបានអនុវត្ត និងដំណើរការ ព្រមទាំងបានផ្តល់នូវអត្ថប្រយោជន៍ជាច្រើន ដូចជា បង្កើតគំរូអាជីវកម្មថ្មីៗ, កាត់បន្ថយការចំណាយ និងការក្លែងបន្លំ, ធ្វើឱ្យការធានារ៉ាប់រងកាន់តែមានបរិយាបន្ន និងអាចបត់បែនបាន និងបង្កើនល្បឿនដំណើរការការងារ និងសេវាកម្មអតិថិជន។

I. ភាពខុសគ្នារវាង ធានារ៉ាប់រងបែបប្រពៃណី និងបច្ចេកវិទ្យាធានារ៉ាប់រង

នៅក្នុងយុគសម័យឌីជីថលនាពេលបច្ចុប្បន្ននេះ បច្ចេកវិទ្យាបានផ្លាស់ប្តូរឧស្សាហកម្ម និងវិស័យជាច្រើន ហើយក្នុងនោះឧស្សាហកម្មធានារ៉ាប់រងក៏ដូចគ្នា។ ការធានារ៉ាប់រងបែបប្រពៃណី

ដែលមានជាច្រើនទសវត្សរ៍មកហើយ ដំណើរការដោយមានអន្តរកម្មផ្ទាល់រវាងអ្នកធានា និងអ្នកទិញធានារ៉ាប់រង ហើយជាប្រព័ន្ធពឹងផ្អែកលើក្រដាស ប៉ុន្តែប៉ុន្មានឆ្នាំក្រោយមកនេះ ការកើនឡើងនៃបច្ចេកវិទ្យាធានារ៉ាប់រង ដែលជាការរួមបញ្ចូលគ្នានៃការធានារ៉ាប់រង និងបច្ចេកវិទ្យា បានផ្តល់នូវវិធីសាស្ត្រថ្មីដែលជំរុញដោយឌីជីថល ចំពោះរបៀបដែលផលិតផលធានារ៉ាប់រងត្រូវបានផ្តល់ជូន និងគ្រប់គ្រង។ ការវិវត្តនេះបង្ហាញពីការផ្លាស់ប្តូរដ៏សំខាន់ពីវិធីសាស្ត្របែបប្រពៃណី ទៅជាបទពិសោធន៍ធានារ៉ាប់រងដែលប្រើបច្ចេកវិទ្យាទំនើបជាងមុន ដែលបំពេញតម្រូវការរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ឌីជីថលនាពេលបច្ចុប្បន្ននេះ។

ដូច្នេះ ខាងក្រោមនេះ នឹងបង្ហាញពីភាពខុសគ្នាសំខាន់ៗរវាងធានារ៉ាប់រងបែបប្រពៃណី និងបច្ចេកវិទ្យាធានារ៉ាប់រង៖

● **ការចំណាយ**

ភាពខុសគ្នាខ្លាំងរវាងធានារ៉ាប់រងបែបប្រពៃណី និង InsurTech គឺស្ថិតនៅលើរបៀបគ្រប់គ្រងការចំណាយ និងការផ្តល់សេវា។ ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបែបប្រពៃណីតែងតែមានការចំណាយប្រតិបត្តិការខ្ពស់ជាងដោយសារពួកគេពឹងផ្អែកលើប្រតិបត្តិការដែលដំណើរការដោយដៃ និងកម្រៃជើងសារភ្នាក់ងារ (Agent Commissions) ក៏ដូចជាការចំណាយច្រើនទៅលើការងារឯកសារ សេវាអតិថិជន និងប្រតិបត្តិការរដ្ឋបាល ដែលបង្កើនតម្លៃផលិតផលធានារ៉ាប់រងទាំងមូល។ ការចំណាយទាំងនេះជាធម្មតាត្រូវបានបញ្ជូនទៅអតិថិជនតាមរយៈបុព្វលាភធានារ៉ាប់រង (Insurance Premiums) បន្ថែម។ ផ្ទុយទៅវិញ InsurTech ដំណើរការលើថ្នាលឌីជីថល ដែលមុខងារភាគច្រើនដំណើរការដោយស្វ័យប្រវត្តិ ដូចជាការចេញគោលការណ៍ (Policy Issuance), ដំណើរការទាមទារសំណង និងការបម្រើសេវាអតិថិជនដោយប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យា ដូចជា បញ្ញាសិប្បនិម្មិត និងបច្ចេកវិទ្យាក្លោងជាដើម។ ស្វ័យប្រវត្តិកម្មនេះជួយកាត់បន្ថយកំហុសអចេតនារបស់មនុស្ស សន្សំសំចៃពេលវេលា និងកាត់បន្ថយការចំណាយលើកម្លាំងពលកម្ម។ ជាលទ្ធផល ក្រុមហ៊ុន InsurTech អាចដំណើរការប្រតិបត្តិការកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាពជាមួយនឹងការចំណាយទាប ដែលអាចឱ្យពួកគេផ្តល់ជូនផលិតផលធានារ៉ាប់រងដែលមានតម្លៃកាន់តែសមរម្យ និងតម្លាភាព។

● **ដំណើរការទិញធានារ៉ាប់រង**

សម្រាប់ធានារ៉ាប់រងបែបប្រពៃណី អតិថិជនជាធម្មតាទិញធានារ៉ាប់រង តាមរយៈភ្នាក់ងារធានារ៉ាប់រង ឬឈ្នួញកណ្តាល ដោយតម្រូវឱ្យមានការជួបប្រជុំ និងការផ្ទៀងផ្ទាត់ដោយផ្ទាល់។ ដំណើរការនេះអាចចំណាយពេលច្រើនថ្ងៃ ឬច្រើនសប្តាហ៍ ដោយសារពាក់ព័ន្ធច្រើននឹងការបំពេញឯកសារ ការបញ្ជូនឯកសារជាក់ស្តែងទៅមក និងការរង់ចាំការយល់ព្រម ដែលធ្វើឱ្យអតិថិជនមានការមិនពេញចិត្ត។ ដោយឡែក សម្រាប់ InsurTech ធ្វើឱ្យដំណើរការទិញមានភាពងាយស្រួលជាងមុន និងចំណេញពេលវេលា ដោយអតិថិជនអាចធ្វើការបញ្ជាទិញធានារ៉ាប់រង តាមរយៈថ្នាលធានារ៉ាប់រងរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបានក្នុងរយៈពេលប៉ុន្មាននាទី គ្រប់ពេលវេលា និងគ្រប់ទីកន្លែង ហើយដំណើរការនេះគឺ

ធ្វើឡើងដោយស្វ័យប្រវត្តិ និងកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ក្រដាស ដោយប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ ដូចជា ការផ្ទៀងផ្ទាត់អត្តសញ្ញាណឌីជីថល និងប្រព័ន្ធទូទាត់តាមអ៊ីនធឺណិតជាដើម។ បន្ថែមពីនេះ ថ្នាល InsurTech មួយចំនួនប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាបញ្ញាសិប្បនិម្មិត ដើម្បីបន្ថែមមុខងារការណែនាំផ្ទាល់ខ្លួន ដើម្បីផ្តល់ផលិតផលធានារ៉ាប់រងឱ្យត្រូវជាមួយតម្រូវការរបស់អតិថិជន។

● **ដំណើរការទាមទារសំណង**

ដំណើរការទាមទារសំណង គឺមានសារៈសំខាន់ណាស់ចំពោះក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង ក្នុងការ រក្សាកេរ្តិ៍ឈ្មោះរបស់ខ្លួន។ កន្លងមក អ្នកដែលបានទិញធានារ៉ាប់រង តែងតែជួបប្រទះនឹងឧបសគ្គ និងការមិនពេញចិត្តមួយចំនួនអំឡុងពេលដំណើរការទាមទារសំណងធានារ៉ាប់រង ដោយហេតុថា ដំណើរការទាមទារសំណងច្រើនតែធ្វើឡើងដោយដៃ និងប្រើប្រាស់ពេលវេលា ដោយតម្រូវឱ្យអតិថិជន បំពេញទម្រង់បែបបទជាក្រដាស ដាក់ឯកសារភ្ជាប់ និងរង់ចាំការយល់ព្រមពីមន្ត្រីទាមទារសំណង។ ដំណើរការនេះអាចចំណាយពេលយូរ ដោយសារត្រូវការពេលវេលាផ្ទៀងផ្ទាត់ និងការទំនាក់ទំនងរវាង ភ្នាក់ងារ អ្នកវាយតម្លៃ និងអ្នកធានា ហើយពេលខ្លះអាចនាំឱ្យមានកំហុស ការពន្យារពេល ឬកង្វះ ភាពច្បាស់លាស់អំពីស្ថានភាពទាមទារ។ ចំណែកឯ InsurTech វិញ ផ្តល់នូវបទពិសោធនៃការទាមទារ សំណងកាន់តែលឿន មានតម្លាភាព និងងាយស្រួលជាងមុន សម្រាប់អតិថិជន ដោយពួកគេអាច ធ្វើការទាមទារសំណងនៅលើថ្នាលឌីជីថល បង្ហាញឯកសារពាក់ព័ន្ធ និងតាមដានដំណើរការក្នុង ពេលវេលាជាក់ស្តែង ហើយបច្ចេកវិទ្យា ដូចជា បញ្ញាសិប្បនិម្មិត និងម៉ាស៊ីនសិក្សានឹងជួយធ្វើឱ្យការ ផ្ទៀងផ្ទាត់ការទាមទារ និងរកមើលការក្លែងបន្លំដោយស្វ័យប្រវត្តិ ដែលអនុញ្ញាតឱ្យការសម្រេចចិត្ត និងការទូទាត់បានលឿនជាងមុន។

● **ការប្រើប្រាស់ទិន្នន័យ**

ភាពខុសគ្នាសំខាន់មួយទៀតរវាងការធានារ៉ាប់រងបែបប្រពៃណី និង InsurTech គឺស្ថិតនៅលើ របៀបដែលពួកគេប្រមូល ប្រើប្រាស់ និងវិភាគទិន្នន័យ។ សម្រាប់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបែបប្រពៃណី ការប្រើប្រាស់ទិន្នន័យនៅមានកម្រិតនៅឡើយ ដោយច្រើនពីងផ្នែកជាចម្បងលើព័ត៌មានអតិថិជនជា មូលដ្ឋាន ដូចជា អាយុ ភេទ មុខរបរ និងប្រវត្តិនៃការទាមទារពីមុន។ ទិន្នន័យទាំងនេះត្រូវបានប្រើប្រាស់ ដើម្បីវាយតម្លៃហានិភ័យ និងកំណត់បុព្វលាភ ប៉ុន្តែទិន្នន័យទាំងនេះមិនអាចវិភាគអាកប្បកិរិយា ឬ ការផ្លាស់ប្តូររបៀបរស់នៅក្នុងពេលវេលាជាក់ស្តែងបាននោះទេ។ ជាលទ្ធផល ការកំណត់តម្លៃ និង ការវាយតម្លៃហានិភ័យ គឺមិនសូវមានភាពត្រឹមត្រូវទេ។ ផ្ទុយទៅវិញ InsurTech ប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យា ទិន្នន័យកម្រិតខ្ពស់ ដូចជា ការវិភាគទិន្នន័យធំ បញ្ញាសិប្បនិម្មិត និងអ៊ីនធឺណិតនៃវត្ថុជាដើម ដើម្បី ប្រមូល និងវិភាគទិន្នន័យក្នុងពេលវេលាជាក់ស្តែងពីប្រភពផ្សេងៗ។ ជាឧទាហរណ៍ ឧបករណ៍ដែល អាចពាក់បានអាចតាមដានសកម្មភាព និងសុខភាព ទូរលេខយានយន្តអាចតាមដានឥរិយាបថនៃ ការបើកបរ ហើយឧបករណ៍ចាប់សញ្ញាផ្ទះឆ្លាតវៃអាចរកឃើញហានិភ័យសុវត្ថិភាពជាដើម ដែលនេះ

អនុញ្ញាតឱ្យក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបង្កើតផលិតផលដែលមានលក្ខណៈផ្ទាល់ខ្លួនបន្ថែមទៀត ការកំណត់ តម្លៃដែលសមស្រប និងការគ្រប់គ្រងហានិភ័យដោយសកម្ម។ បន្ថែមពីនេះ ការសម្រេចចិត្តដែល មានមូលដ្ឋានលើទិន្នន័យ អាចឱ្យក្រុមហ៊ុន InsurTech កែលម្អការកំណត់ការក្លែងបន្លំ និងបង្កើន បទពិសោធរបស់អតិថិជន តាមរយៈការវិភាគ និងព្យាករលើទិន្នន័យអតិថិជនដែលមាន។

II. បច្ចេកវិទ្យាសំខាន់ៗប្រើប្រាស់នៅក្នុង InsurTech

InsurTech ដែលជាការរួមបញ្ចូលគ្នារវាង “ការធានារ៉ាប់រង” និង “បច្ចេកវិទ្យា” បានក្លាយជា ការផ្លាស់ប្តូរថ្មីមួយ ដែលបានធ្វើបដិវត្តន៍ស្ទើរតែទាំងស្រុងនៅគ្រប់ផ្នែកនៃឧស្សាហកម្មធានារ៉ាប់រង។ ឧស្សាហកម្មធានារ៉ាប់រងបាននិងកំពុងផ្លាស់ប្តូរយ៉ាងឆាប់រហ័ស ជាពិសេសនៅពេលដែលក្រុមហ៊ុន បានរួមបញ្ចូលការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាឌីជីថលថ្មីៗ ដូចជា AI, Machine Learning, Blockchain និង IoT ជាដើម ដើម្បីធ្វើឱ្យការធានារ៉ាប់រងកាន់តែងាយស្រួល មានប្រសិទ្ធភាព សុវត្ថិភាព និងមាន លក្ខណៈផ្ទាល់ខ្លួន។ តាមរយៈការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាទាំងនេះ InsurTech បានផ្លាស់ប្តូរវិស័យនេះ ពីដំណើរការការងារដោយដៃ ទៅជាដំណើរការដោយស្វ័យប្រវត្តិ មានការកំណត់ផ្ទាល់ខ្លួន លំហូរ ការងារប្រកបដោយតម្លាភាព និងផ្តល់បទពិសោធដែលផ្តោតលើអតិថិជន។ ការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យា ទាំងនេះ បានបង្កើនប្រសិទ្ធភាពដំណើរការអាជីវកម្ម និងកែលម្អបទពិសោធអតិថិជនសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន ធានារ៉ាប់រង និងអ្នកប្រើប្រាស់ផ្ទាល់ផងដែរ។ ជាក់ស្តែង បច្ចេកវិទ្យាសំខាន់ៗត្រូវបានប្រើប្រាស់នៅក្នុង InsurTech រួមមាន៖

- AI ត្រូវបានប្រើប្រាស់ ដើម្បីផ្តល់ទិន្នន័យក្នុងពេលវេលាជាក់ស្តែង, ផ្តល់ការកំណត់ផ្ទាល់ខ្លួន និងផ្តល់ ភាពងាយស្រួលក្នុងការចូលទៅកាន់សេវាកម្មធានារ៉ាប់រង។ AI ក៏ត្រូវបានប្រើប្រាស់សម្រាប់ការវិភាគ ការព្យាករ និងស្វ័យប្រវត្តិកម្មដំណើរការការងារ ដោយមិនត្រឹមតែជំរុញឱ្យដំណើរការប្រតិបត្តិការ ល្អឥតខ្ចោះប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងធ្វើឱ្យការស្វែងរកការក្លែងបន្លំ និងការជូនដំណឹងអំពីផលិតផល ថ្មីៗកាន់តែមានភាពច្បាស់លាស់ទៀតផង។ ជាក់ស្តែង ក្រុមហ៊ុន Lemonade បានប្រើប្រាស់ AI-driven Chatbots សម្រាប់គ្រប់គ្រងលើការចេញគោលការណ៍, ការគ្រប់គ្រង និងការទូទាត់បានលឿន ដែល ជាទូទៅត្រូវការពេលជាច្រើនសប្តាហ៍សម្រាប់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបែបប្រពៃណី។
- Machine Learning ផ្តល់នូវការសិក្សាលើសំណុំទិន្នន័យធំ ដើម្បីបង្កើនភាពត្រឹមត្រូវនៃការកត់ត្រា, កាត់បន្ថយពេលវេលាផ្លាស់ប្តូរ និងដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការស្វែងរកការក្លែងបន្លំ ដោយកំណត់ អត្តសញ្ញាណការទាមទារមិនប្រក្រតី ដែលនាំឱ្យអតិថិជនកាន់តែមានភាពពេញចិត្ត និងធ្វើឱ្យការ ចំណាយប្រតិបត្តិការទាប។
- Blockchain ត្រូវបានប្រើប្រាស់សម្រាប់ការគ្រប់គ្រង និងរក្សាទុកនូវកិច្ចសន្យាឆ្លាតវៃ ដែលធ្វើ ឱ្យការគ្រប់គ្រងមានលក្ខណៈស្វ័យប្រវត្តិ, សុវត្ថិភាព និងផ្តល់នូវដំណើរការប្រតិបត្តិការដែលមិនអាច ផ្លាស់ប្តូរបាន។

● IoT និង Telematics គឺបច្ចេកវិទ្យាសំខាន់ ដែលមិនអាចខ្វះបានសម្រាប់ផលិតផលការធានារ៉ាប់រង ជាពិសេសការធានារ៉ាប់រងរថយន្ត។ IoT តាមរយៈ Sensor ផ្តល់នូវការចាប់យក និងផ្តល់ឱ្យនូវព័ត៌មានក្នុងពេលវេលាជាក់ស្តែង។ ចំពោះឧបករណ៍ Telematics ផ្តល់នូវការត្រួតពិនិត្យឥរិយាបថនៃការប្រើប្រាស់ ដែលអនុញ្ញាតឱ្យមានការធានារ៉ាប់រងលើរថយន្ត ផ្អែកលើហានិភ័យជាក់ស្តែងជាជាងការនិយាយដោយគ្មានការកំណត់ត្រឹមត្រូវ។

● Chatbots និងជំនួយការនិម្មិតអាចធ្វើការប្រឹក្សាជាមួយអតិថិជនបានរយៈពេល ២៤ម៉ោង/៧ថ្ងៃ, សម្រួលការដាក់ពាក្យស្នើសុំ, ផ្តល់ការណែនាំភ្លាមៗអំពីសេវាកម្ម, កាត់បន្ថយតម្រូវការអន្តរាគមន៍របស់មនុស្ស និងជំនួយការងារដែលធ្វើដដែល ដែលអនុញ្ញាតឱ្យបុគ្គលិកអាចធ្វើការងារដែលចាំបាច់ផ្សេងបាន។

III. អត្ថប្រយោជន៍នៃ InsurTech

InsurTech បានដើរតួយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការកែប្រែឧស្សាហកម្មធានារ៉ាប់រង ដែលធ្វើឱ្យឧស្សាហកម្មនេះកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព តម្លាភាព និងភាពងាយស្រួល ដោយផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ជាច្រើនដល់អ្នកផ្តល់សេវាធានារ៉ាប់រង និងអតិថិជន តាមរយៈដំណើរការការងារដោយស្វ័យប្រវត្តិ, ការកែលម្អភាពត្រឹមត្រូវនៃការវាយតម្លៃហានិភ័យ និងការផ្តល់ជូននូវការធានារ៉ាប់រង ដើម្បីបំពេញតម្រូវការ និងស្របតាមការរំពឹងទុករបស់អតិថិជន។ ទាំងនេះជាអត្ថប្រយោជន៍សំខាន់ៗមួយចំនួនរបស់ InsurTech ៖

● **បង្កើនបទពិសោធរបស់អតិថិជន៖** ការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យា បានផ្តល់ភាពងាយស្រួលដល់អតិថិជនដោយបានបំពេញតម្រូវការរបស់ពួកគេ, ធ្វើឱ្យសេវាកម្មធានារ៉ាប់រងកាន់តែមានលក្ខណៈផ្ទាល់ខ្លួន និងផ្តល់ជូនសេវាកម្មធានារ៉ាប់រងតាមទម្រង់ឌីជីថល ជំនួយឱ្យការធ្វើដំណើរទៅកាន់ទីតាំងផ្ទាល់ ដែលធ្វើឱ្យអតិថិជនចំណេញពេលវេលា និងកាត់បន្ថយចំណាយផ្សេងៗ។



● **មានភាពបត់បែន៖** ការផ្តល់ជូនធានារ៉ាប់រងទំនើប មានភាពបត់បែនខ្ពស់ ដោយបានផ្លាស់ប្តូរបៀបធ្វើការងារបែបប្រពៃណីនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនទៅជាទម្រង់ឌីជីថល ដែលជួយកែលម្អលំហូរការងារ និងអនុញ្ញាតឱ្យបុគ្គលិកធ្វើការកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព និងប្រសិទ្ធផល។ បន្ថែមពីនេះ ការទទួលយកវប្បធម៌ឌីជីថលបានកាត់បន្ថយពេលវេលាលើកិច្ចការជាច្រើន ដូចជា កាត់បន្ថយការងារដែលធ្វើដោយដៃ និងការងារដែលមានលក្ខណៈដដែល ដែលជួយឱ្យក្រុមហ៊ុនចំណេញពេលវេលាក្នុងការធ្វើប្រតិបត្តិការ។



● **កាត់បន្ថយការចំណាយប្រតិបត្តិការ៖** ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបែបប្រពៃណីពីងផ្អែកលើការធ្វើប្រតិបត្តិការសេវាកម្មរបស់ខ្លួននៅទីតាំងផ្ទាល់ និងចាំបាច់ត្រូវប្រើប្រាស់កម្លាំងពលកម្មមនុស្សច្រើនដើម្បីផ្តល់សេវាធានារ៉ាប់រងដល់អតិថិជន។ បច្ចុប្បន្ននេះ ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាចធ្វើប្រតិបត្តិការពីចម្ងាយ ហើយគំរូប្រតិបត្តិការថ្មីនេះ បានធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនមានការចំណាយតិច និងអាចទាញចំណូលបានច្រើន។



● **កាត់បន្ថយការក្លែងបន្លំ:** តាមរយៈការប្រើប្រាស់ទិន្នន័យ ការវិភាគទិន្នន័យ និងម៉ាស៊ីនសិក្សា ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាចចាប់បាននូវសកម្មភាពក្លែងបន្លំបានលឿន និងត្រឹមត្រូវជាងមុន។ ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាចវិភាគទិន្នន័យសំណងចាស់ៗ និងទិន្នន័យដែលប្រមូលបានក្នុងពេលវេលាជាក់ស្តែងផ្សេងៗ ដើម្បីកំណត់អត្តសញ្ញាណគំរូមិនធម្មតា ឬភាពមិនស៊ីសង្វាក់គ្នា ដែលអាចបង្ហាញពីការក្លែងបន្លំ។



IV. ករណីសិក្សា

➤ ប្រទេសកម្ពុជា

ចាប់តាំងពីដើមទសវត្សរ៍ទី៩០ រហូតដល់បច្ចុប្បន្ន ទីផ្សារធានារ៉ាប់រងកម្ពុជាមានការអភិវឌ្ឍ និងមានការវិវត្តជាដំណាក់កាលៗ ដែលដំណាក់កាលដំបូងចាប់ពីឆ្នាំ២០០០ ដល់ឆ្នាំ២០០២ មានតែវត្តមានក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងរបស់រដ្ឋតែមួយគត់នៅក្នុងទីផ្សារធានារ៉ាប់រង មានឈ្មោះថា ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា (កាមិនកូ) ដោយដើរតួនាទីជាប្រតិបត្តិករផង និងជានិយ័តករផង។ បន្ទាប់មកចាប់ពីឆ្នាំ២០០៣ រហូតដល់ឆ្នាំ២០១១ ទើបមានការវិនិយោគពីវិស័យឯកជន ដែលបានបង្កើតក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងទូទៅជាបន្តបន្ទាប់។ ក្នុងដំណាក់កាលទាំងពីរនេះ ទីផ្សារធានារ៉ាប់រងកម្ពុជាមានតែផលិតផលធានារ៉ាប់រងទូទៅប៉ុណ្ណោះ ដែលជាប្រភេទផលិតផលធានារ៉ាប់រងលើការការពារសុទ្ធសាធ (Pure Protection) ចំពោះហានិភ័យដែលបណ្តាលឱ្យមានការបាត់បង់ ឬខូចខាតលើទ្រព្យសម្បត្តិ សុខភាព និងគ្រោះថ្នាក់ផ្សេងៗ។ ដំណាក់កាលចុងក្រោយចាប់ពីឆ្នាំ២០១២ មកដល់បច្ចុប្បន្ន ទំហំទីផ្សារធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា រីកចម្រើនយ៉ាងឆាប់រហ័ស ដោយទំហំទីផ្សារធានារ៉ាប់រងក្នុងឆ្នាំ២០២៤ កើនឡើងដល់ប្រមាណ **៣៥៧លានដុល្លារ** នៃបុព្វលាភធានារ៉ាប់រងដុល ដោយមានទ្រព្យសកម្មសរុបប្រមាណ **១,២ប៊ីលានដុល្លារ** ជាមួយនឹងផលិតផលសម្បូរបែបជាងមុនសម្រាប់អតិថិជនមាន ដូចជា ផលិតផលធានារ៉ាប់រងលើទ្រព្យសម្បត្តិ ឬអគ្គិភ័យ, ផលិតផលធានារ៉ាប់រងលើភារៈទទួលខុសត្រូវ, ផលិតផលធានារ៉ាប់រងវិស្វកម្ម, ផលិតផលធានារ៉ាប់រងការដឹកជញ្ជូនទំនិញ,

ផលិតផលធានារ៉ាប់រងយានយន្ត, ផលិតផលធានារ៉ាប់រងសុខភាព, ផលិតផលធានារ៉ាប់រងគ្រោះថ្នាក់បុគ្គល, ផលិតផលធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមានកាលកំណត់ និងផលិតផលធានារ៉ាប់រងខ្នាតតូចជាដើម។ ជាមួយគ្នានេះ ការចាប់យកបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុយ៉ាងបច្ចេកវិទ្យាធានារ៉ាប់រងនៅក្នុងឧស្សាហកម្មធានារ៉ាប់រងមានការអភិវឌ្ឍគួរឱ្យកត់សម្គាល់ផងដែរ បើទោះបីជាការអភិវឌ្ឍនេះស្ថិតនៅក្នុងដំណាក់កាលដំបូងនៅឡើយ ប៉ុន្តែស្ថិតក្នុងទិសដៅដ៏ត្រឹមត្រូវ ស្របតាមបទពិសោធន៍ ឧត្តមានុវត្តន៍ និងនិន្នាការអន្តរជាតិ។ រាជរដ្ឋាភិបាល និងភាគីពាក់ព័ន្ធបាននិងកំពុងព្យាយាមជំរុញការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាធានារ៉ាប់រង ដោយយើងពុំដែលមើលរំលងនូវអត្ថប្រយោជន៍របស់បច្ចេកវិទ្យារបស់ធានារ៉ាប់រង ដែលមានសក្តានុពលអាចជំរុញឱ្យមានការវិវត្តយ៉ាងឆាប់រហ័ស និងប្រកបដោយបរិយាបន្ន។ ក្នុងន័យនេះ រាជរដ្ឋាភិបាល និងភាគីពាក់ព័ន្ធបានដាក់ចេញនូវគោលនយោបាយ និងវិនិយោគជាច្រើន ដើម្បីអភិវឌ្ឍន៍ និងជំរុញការប្រើប្រាស់ InsurTech នៅកម្ពុជា៖

► យុទ្ធសាស្ត្របញ្ជាកោណ ដំណាក់កាលទី១

រាជរដ្ឋាភិបាលបានចាត់ទុកបច្ចេកវិទ្យាឌីជីថលជាកាតាលីករថ្មីដ៏មានសារៈសំខាន់ ដែលមានសក្តានុពល និងកាលានុវត្តភាព ក្នុងការជំរុញកំណើនផលិតភាពសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គម ក៏ដូចជាប្រសិទ្ធភាពនៃការងាររដ្ឋបាល។ ក្នុងទិសដៅនេះ រាជរដ្ឋាភិបាលបានដាក់ចេញនូវយុទ្ធសាស្ត្របញ្ជាកោណ ដំណាក់កាលទី១ ដែលក្នុងនោះការអភិវឌ្ឍបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុត្រូវបានបញ្ចូលជាមុខទី៥ នៃបញ្ជាកោណទី៥ “ការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គមឌីជីថល”។ ក្នុងនោះ រាជរដ្ឋាភិបាលបានផ្តោតជាអាទិភាពលើការលើកកម្ពស់ការកសាងប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុឱ្យកាន់តែមានលក្ខណៈសម្បូរបែប និងការពង្រឹងយន្តការដឹកនាំសម្របសម្រួលឱ្យមានភាពប្រទាក់ក្រឡា និងបំពេញឱ្យគ្នារវាងបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុវិស័យធនាគារ និងបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុវិស័យហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ។

► គោលនយោបាយអភិវឌ្ឍបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា ២០២៣-២០២៨

រាជរដ្ឋាភិបាលបានសម្រេចដាក់ចេញនូវ «គោលនយោបាយអភិវឌ្ឍបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា ២០២៣ - ២០២៨» ដែលជាការឆ្លើយតបនឹង ក្របខណ្ឌគោលនយោបាយសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គមឌីជីថលកម្ពុជា ២០២១ - ២០៣៥ ដែលមានចក្ខុវិស័យរយៈពេលវែង “អភិវឌ្ឍបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុដោយឈរលើមូលដ្ឋាននៃការលើកកម្ពស់បរិយាបន្នហិរញ្ញវត្ថុ រក្សាស្ថិរភាពវិស័យហិរញ្ញវត្ថុ និងការជំរុញនវានុវត្តន៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីចាប់យកអត្ថប្រយោជន៍ជាអតិបរមាពីបរិវត្តកម្មឌីជីថលក្នុងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុ និងផ្តល់កាលានុវត្តភាពដល់គ្រប់គ្នាអង្គ សំដៅរួមចំណែកជំរុញសម្ព័ន្ធនៃការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គមឌីជីថលកម្ពុជាដ៏រស់រវើក”។ «គោលនយោបាយអភិវឌ្ឍបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា ២០២៣ - ២០២៨» មានគោលបំណងអភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុរស់រវើកតាមរយៈការអភិវឌ្ឍបរិស្ថានគោលនយោបាយអំណោយផល, ការអភិវឌ្ឍថ្នាលឌីជីថលគ្រឹះ, ការជំរុញការប្រើប្រាស់ និងការអភិវឌ្ឍបច្ចេកវិទ្យាគាំទ្រ និងការជំរុញការអភិវឌ្ឍ និងនវានុវត្តន៍សកម្មភាព

បច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុដើម្បីធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវច្រកទទួលសេវាហិរញ្ញវត្ថុ, ភាពជឿទុកចិត្ត និងគុណភាព ជីវិតរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ក្នុងយុគសម័យឌីជីថល។

► ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុក្នុងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ ២០២៤-២០២៨

រាជរដ្ឋាភិបាលបានដាក់ចេញផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនេះ ដើម្បីអភិវឌ្ឍន៍ប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីបច្ចេកវិទ្យា ហិរញ្ញវត្ថុក្នុងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ តាមរយៈការបង្កើនល្បឿននៃការធ្វើឌីជីថលភារៈបនីយកម្ម ដើម្បីលើកកម្ពស់បរិយាបន្ន ភាពជឿទុកចិត្ត និងនវានុវត្តន៍នៃការផ្តល់និងការទទួលបាននូវសេវាហិរញ្ញវត្ថុ មិនមែនធនាគារ។ ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនេះ មានវិសាលភាពគ្របដណ្តប់លើការអភិវឌ្ឍបច្ចេកវិទ្យា ហិរញ្ញវត្ថុ ដែលរួមមានបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រង និងសោធនឯកជន (បច្ចេកវិទ្យា ធានារ៉ាប់រង) មូលបត្រ សន្តិសុខសង្គម បរិយាបាលកិច្ច គណនេយ្យនិងសវនកម្ម និងអចលនវត្ថុ បញ្ចាំ និងប្រាតិភោគដោយអនុប្បទាន ព្រមទាំងបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុផ្សេងទៀត ដែលរួមបញ្ចូលនូវហិរញ្ញវត្ថុ វិបល្លាស និងបច្ចេកវិទ្យាដែលកំពុងលេចឡើង ដែលអាចមានអន្តរសកម្មជាមួយនឹងបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុ ក្នុងវិស័យធនាគារ និងវិស័យពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀត។

► គោលការណ៍ណែនាំ ស្តីពី បរិស្ថានសាកល្បងបច្ចេកវិទ្យាធានារ៉ាប់រង

និយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា បានដាក់ចេញគោលការណ៍ណែនាំនេះក្នុងគោលបំណងជំរុញ ឱ្យមានការផ្តួចផ្តើមក្នុងការបង្កើតនវានុវត្តន៍បច្ចេកវិទ្យាក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រងឱ្យកាន់តែសម្បូរបែប និងអាចធ្វើការសាកល្បងក្នុងលំហជាក់លាក់ និងរយៈពេលកំណត់មួយ ដើម្បីជំរុញការអភិវឌ្ឍទីផ្សារ ធានារ៉ាប់រង, ផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ដល់ដំណើរការអាជីវកម្មធានារ៉ាប់រង និងជំរុញការផ្តល់សេវាធានារ៉ាប់រង ឱ្យកាន់តែមានគុណភាព ប្រសិទ្ធភាព និងបរិយាបន្ន សំដៅឆ្លើយតបទៅនឹងការវិវត្តឥតឈប់ឈរ និង ឆាប់រហ័សនៃកំណើនសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គមឌីជីថល។

► ការវិនិយោគលើបច្ចេកវិទ្យារបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង

ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងកម្ពុជាជាច្រើនបាននិងកំពុងវិនិយោគយ៉ាងសកម្មលើការធ្វើបរិវត្តកម្ម ឌីជីថលប្រតិបត្តិការ និងសេវាកម្មរបស់ពួកគេ តាមរយៈការបង្កើតជាកម្មវិធីទូរសព្ទ និងមានបណ្តាញ លក់/ចែកចាយឌីជីថលជាដើម។ ជាក់ស្តែង ដូចជា ក្រុមហ៊ុន CB General Insurance Plc និង Prudential Cambodia ជាដើម បានជំរុញការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាឌីជីថល និងបង្កើតជាកម្មវិធី ទូរសព្ទ ដែលអនុញ្ញាតឱ្យអតិថិជនរបស់ពួកគេអាចទិញ មើលពីផលិតផលធានារ៉ាប់រង និងគ្រប់គ្រង លើគោលការណ៍ធានារ៉ាប់រងជាដើម។ ក្នុងន័យនេះ ការវិនិយោគទាំងនេះអាចឱ្យក្រុមហ៊ុនកែលម្អ បទពិសោធដែលផ្តល់ឱ្យអតិថិជន, បង្កើនភាពងាយស្រួល, កាត់បន្ថយថ្លៃដើម និងកាត់បន្ថយហានិភ័យ ពីការក្លែងបន្លំផងដែរ។

➤ ប្រទេសសិង្ហបុរី

ប្រទេសសិង្ហបុរីត្រូវបានចាត់ទុកថាជាប្រទេសមួយដែលលេចធ្លោនៅក្នុងតំបន់ទាក់ទងនឹងទីផ្សារបច្ចេកវិទ្យាធានារ៉ាប់រង ដោយមានធុរកិច្ចថ្មី InsurTech ជាង ៨០ ដែលបានចុះបញ្ជីនៅក្នុង InsurTech Directory របស់សមាគម FinTech សិង្ហបុរី។ ទីផ្សារ InsurTech នៅក្នុងប្រទេសសិង្ហបុរីមានការវិវត្តយ៉ាងឆាប់រហ័ស ដោយមានការគាំទ្រយ៉ាងរឹងមាំពីអាជ្ញាធររូបិយវត្ថុសិង្ហបុរី (MAS) ដោយគិតត្រឹមឆ្នាំ២០២៥ ទីផ្សារ InsurTech របស់ប្រទេសសិង្ហបុរីមានតម្លៃ **៣៣៧,៤លានដុល្លារ** ហើយត្រូវបានគេព្យាករណ៍ថានឹងកើនឡើងដល់ **៣,៥ប៊ីលានដុល្លារ** នៅឆ្នាំ២០៣៣ ដោយកើនឡើងក្នុងអត្រា CAGR ចំនួន **៣៤%** រវាងឆ្នាំ២០២៥ និងឆ្នាំ២០៣៣ ដែលនេះបើយោងតាមក្រុមហ៊ុន DataCube Research។ កំណើននេះឆ្លុះបញ្ចាំងពីការកើនឡើងនៃការចាប់យកធានារ៉ាប់រងបែបឌីជីថលនៅទូទាំងផ្នែកនៃធានារ៉ាប់រង រួមមាន ធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត សុខភាព និងទ្រព្យសម្បត្តិជាដើម។ បរិស្ថានអំណោយផលរបស់ប្រទេសសិង្ហបុរី បានទាក់ទាញក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងសកលឱ្យមកដាក់ទីតាំងនៅក្នុងប្រទេសសិង្ហបុរី ដែលនេះបានបង្កើនល្បឿននៃការផ្លាស់ប្តូរតំបន់នេះទៅជាមជ្ឈមណ្ឌល InsurTech សម្រាប់តំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍។ ក្នុងន័យនេះ តើមានកត្តាអ្វីខ្លះ ដែលធ្វើឱ្យប្រទេសសិង្ហបុរីក្លាយជាប្រទេសដែលលេចធ្លោ និងអភិវឌ្ឍន៍នៅអាស៊ីទាក់ទងនឹងបច្ចេកវិទ្យាធានារ៉ាប់រង?

▶ លក្ខខណ្ឌផ្នែកបទប្បញ្ញត្តិ

ការរីកចម្រើននៃវានុវត្តន៍ InsurTech នៅក្នុងប្រទេសសិង្ហបុរី គឺបណ្តាលមកពីលក្ខខណ្ឌអំណោយផលផ្នែកបទប្បញ្ញត្តិ ដែលគាំទ្រដល់វានុវត្តន៍ និងការចាប់យក InsurTech។ ប្រទេសសិង្ហបុរីបានដាក់ចេញគំនិតផ្តួចផ្តើមជាច្រើន ដោយក្នុងនោះមាន MAS's FinTech Regulatory Sandbox ដែលបានចាប់ផ្តើមនៅក្នុងឆ្នាំ២០១៦។ Sandbox នេះអនុញ្ញាតឱ្យក្រុមហ៊ុនអាចធ្វើការពិសោធន៍ និងសាកល្បងលើគំរូផលិតផល និងសេវាធានារ៉ាប់រងថ្មី ប្រព័ន្ធទាមទារសំណងដោយស្វ័យប្រវត្តិ និងផលិតផលដែលមានហានិភ័យ ប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិត។ នេះបានលើកទឹកចិត្តដល់ការអភិវឌ្ឍដំណោះស្រាយធានារ៉ាប់រងដែលជំរុញដោយ AI ថ្នាលធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតឌីជីថល និងឧបករណ៍រកឃើញការក្លែងបន្លំក្នុងពេលវេលាជាក់ស្តែង ស្របពេលដែលមានការគាំទ្រពីការកើនឡើងនៃការជ្រៀតចូលនៃអ៊ីនធឺណិតនៅក្នុងប្រទេស និងការតភ្ជាប់ដែលបើកដំណើរការដោយ 5G បានគាំទ្រដល់វេទិកាចែកចាយធានារ៉ាប់រង និងការគ្រប់គ្រងការទាមទារសំណងដែលមានមូលដ្ឋានលើក្លោដដែលអាចធ្វើមាត្រដ្ឋានបាន។ ក្រុមហ៊ុន InsurTech ជាច្រើនបានទាញយកអត្ថប្រយោជន៍ពីការចូលប្រើ Regulatory Sandbox រួមទាំង ក្រុមហ៊ុន PolicyPal ដែលប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យា Blockchain ដើម្បីធ្វើការជាមួយដៃគូធានារ៉ាប់រងនៅក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍។ PolicyPal គឺជាក្រុមហ៊ុនមួយក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុនដំបូងគេដែលចូលរួមក្នុង MAS's FinTech Regulatory Sandbox។ ការវិវត្តទាំងនេះត្រូវបានជំរុញដោយជំហរសកម្មរបស់ប្រទេសសិង្ហបុរីលើលំហូរទិន្នន័យឆ្លងដែន ដែលអនុញ្ញាតឱ្យមានការចែករំលែកទិន្នន័យនៃអ្នកកាន់គោលការណ៍ និងការទាមទារសំណងធានារ៉ាប់រង

យ៉ាងរលូននៅទូទាំងតំបន់ ខណៈពេលដែលអនុវត្តតាមស្តង់ដារការពារទិន្នន័យយ៉ាងតឹងរ៉ឹង។ ជាក់ស្តែង ការដាក់ឱ្យដំណើរការភាពជាដៃគូធានារ៉ាប់រងសកល-អាស៊ី នៅក្នុងប្រទេសសិង្ហបុរី បង្ហាញពីភាពជា ដៃគូត្រីភាគីរវាងឧស្សាហកម្មធានារ៉ាប់រងសកល និងយីតករ និងស្ថាប័នសិក្សា ដែលមានគោលបំណង អនុញ្ញាតឱ្យអ្នកធានារ៉ាប់រង និងអ្នកសិក្សាធ្វើការជាមួយអ្នកធ្វើគោលនយោបាយសាធារណៈ ដើម្បី បង្កើតដំណោះស្រាយធានារ៉ាប់រងប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិត។

► **កិច្ចសហការជាយុទ្ធសាស្ត្រជំរុញឧត្តមភាពប្រកួតប្រជែង InsurTech របស់ប្រទេសសិង្ហបុរី**

ទិដ្ឋភាពប្រកួតប្រជែងនៅក្នុងវិស័យ Insurtech របស់ប្រទេសសិង្ហបុរី ត្រូវបានកំណត់ដោយ ភាពជាដៃគូជាយុទ្ធសាស្ត្ររវាងក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងសកល និងក្រុមហ៊ុនធុរកិច្ចថ្មីក្នុងស្រុក ដើម្បី ពន្លឿនការផ្លាស់ប្តូរឌីជីថល។ ជាក់ស្តែង ក្រុមហ៊ុន ដូចជា Singlife ឈានមុខគេលើដំណោះស្រាយ ធានារ៉ាប់រង និងស្វ័យប្រវត្តិកម្មសំណង ដោយប្រើប្រាស់ AI ជាចម្បងនៅក្នុងក្របខ័ណ្ឌ Sandbox របស់ MAS។ នៅឆ្នាំ២០២៤ MAS បានជំរុញការសាកល្បងជាច្រើនដែលអនុញ្ញាតឱ្យក្រុមហ៊ុន ធានារ៉ាប់រងដាក់ពង្រាយការវិនិច្ឆ័យសំណងដែលជំរុញដោយ AI, ការកំណត់តម្លៃគោលនយោបាយ ថាមវន្ត និងកិច្ចសន្យាធានារ៉ាប់រងឡើងវិញដែលមានមូលដ្ឋានលើ Blockchain។ ក្រៅពីនេះ ក្រុមហ៊ុន អន្តរជាតិបាននិងកំពុងបង្កើត Regional Innovation Labs ជាច្រើនឡើងនៅក្នុងប្រទេសសិង្ហបុរី ដើម្បីសហការអភិវឌ្ឍន៍ផលិតផលធានារ៉ាប់រងទ្រព្យសម្បត្តិ និងគ្រោះថ្នាក់ សម្រាប់ធនាគារឌីជីថល និងប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីពាណិជ្ជកម្មអេឡិចត្រូនិក។ ការបញ្ចូលគ្នានៃការគាំទ្របទប្បញ្ញត្តិ ការច្នៃប្រឌិត បច្ចេកវិទ្យា និងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការនេះបានផ្លាស់ប្តូរប្រទេសសិង្ហបុរីទៅជាមជ្ឈមណ្ឌល InsurTech ដែលមានការប្រកួតប្រជែងបំផុតមួយនៅទូទាំងសកលលោក។

► **ការយកចិត្តទុកដាក់លើការការពារទិន្នន័យ**

បរិបទនៃ InsurTech ជាទូទៅពាក់ព័ន្ធនឹងការដោះស្រាយទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួនរសើបមួយចំនួនធំ រួមទាំងទិន្នន័យសុខភាព និងហិរញ្ញវត្ថុរបស់បុគ្គលម្នាក់ៗ។ ប្រទេសសិង្ហបុរីគិតគូរយ៉ាងខ្លាំងលើ ការធានាទិន្នន័យរសើបទាំងនេះ ដោយមានការណែនាំដែលចេញដោយគណៈកម្មការការពារទិន្នន័យ ផ្ទាល់ខ្លួនសិង្ហបុរី (PDPC) ថាទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួនរសើប ដូចជា ទិន្នន័យសុខភាព និងហិរញ្ញវត្ថុ គួរតែ ស្ថិតនៅក្រោមស្តង់ដារការពារខ្ពស់ជាងបើប្រៀបធៀបទៅនឹងទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួនប្រភេទផ្សេងទៀត។ ក្រៅពីនេះ ប្រទេសនេះបានធ្វើវិសោធនកម្មចំពោះ ច្បាប់ការពារទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួនសិង្ហបុរីឆ្នាំ ២០១២ (PDPA) ដែលនឹងអនុញ្ញាតឱ្យប្រើប្រាស់ទិន្នន័យសម្រាប់គោលបំណងនានាដ៏សំខាន់ៗអាជីវកម្មបន្ទាប់បន្សំ ដោយមិនចាំបាច់មានការយល់ព្រមពីបុគ្គលម្នាក់ៗ ដោយស្ថិតនៅក្រោមការការពារជាក់លាក់។ ការណ៍នេះ បង្ហាញពីការយកចិត្តទុកដាក់លើការជំរុញនវានុវត្តន៍ ស្របពេលការពារទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួន របស់អ្នកប្រើប្រាស់ពីគ្រោះថ្នាក់នានាផងដែរ។

► ស្ថិរភាពម៉ាក្រូសេដ្ឋកិច្ច និងការរីកចម្រើននៃហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធក្លោង

ស្ថិរភាពម៉ាក្រូសេដ្ឋកិច្ចរបស់ប្រទេសសិង្ហបុរី, អភិបាលកិច្ចដ៏រឹងមាំ និងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធដ៏ដ៏ថ្លៃថ្លា ទំនើប ក៏បង្កើតបានជាកត្តាជំរុញដ៏សំខាន់សម្រាប់កំណើនបច្ចេកវិទ្យាធានារ៉ាប់រងរបស់ប្រទេសនេះ ផងដែរ។ កំណើនផលិតផលក្នុងស្រុកសរុបរបស់ប្រទេសនេះបានងើបឡើងវិញយ៉ាងខ្លាំងបន្ទាប់ពី ជំងឺរាតត្បាត ដោយមូលនិធិរូបិយវត្ថុអន្តរជាតិ (IMF) ព្យាករណ៍ពីគន្លងកំណើនស្ថិរភាពពី ២-៣% ជារៀងរាល់ឆ្នាំរហូតដល់ចុងទសវត្សរ៍ឆ្នាំ២០២០។ ដោយឡែក ប្រសិនបើនិយាយពីបច្ចេកវិទ្យា កុំព្យូទ័រក្លោង ប្រទេសនេះមានហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធក្លោងដ៏ទូលំទូលាយ និងមានមជ្ឈមណ្ឌលទិន្នន័យ ច្រើន ដែលគាំទ្រយ៉ាងខ្លាំងដល់ការបង្កើតថ្នាលធានារ៉ាប់រង និង បង្កើនល្បឿននៃការផ្លាស់ប្តូរពី ដំណើរការធានារ៉ាប់រង និងការទាមទារសំណងដោយដៃ ទៅជាប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តិ និងជំរុញដោយ ទិន្នន័យ។ លើសពីនេះ អព្យាក្រឹតភាពជាយុទ្ធសាស្ត្ររបស់ប្រទេសសិង្ហបុរីក្នុងចំណោមភាពតានតឹង ភូមិសាស្ត្រនយោបាយសកល ក៏បានធ្វើឱ្យប្រទេសនេះក្លាយជាទីស្នាក់ការកណ្តាលក្នុងតំបន់ដ៏ទាក់ទាញ សម្រាប់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងពហុជាតិសាសន៍ ដែលកំពុងស្វែងរកនិរន្តរភាពប្រតិបត្តិការ។ កត្តាទាំងនេះ រួមគ្នាធ្វើឱ្យប្រទេសសិង្ហបុរីរក្សាបានភាពលេចធ្លោទាក់ទងនឹងបច្ចេកវិទ្យាធានារ៉ាប់រង សូម្បីតែស្ថិត ក្នុងស្ថានភាពដែលសេដ្ឋកិច្ចខាងក្រៅមានភាពប្រែប្រួលក៏ដោយ ក៏ប្រទេសសិង្ហបុរីនៅតែអាចពង្រឹង កេរ្តិ៍ឈ្មោះរបស់ខ្លួនជាមូលដ្ឋានសុវត្ថិភាពសម្រាប់ការច្នៃប្រឌិតធានារ៉ាប់រងដ៏ដ៏ថ្លៃថ្លា។

V. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

ការរីកចម្រើនយ៉ាងឆាប់រហ័សនៃបច្ចេកវិទ្យាដ៏ថ្លៃថ្លា បានធ្វើឱ្យមានការផ្លាស់ប្តូរយ៉ាងខ្លាំងនៅក្នុង ឧស្សាហកម្មធានារ៉ាប់រង តាមរយៈការរួមបញ្ចូលគ្នារវាងការធានារ៉ាប់រង និងបច្ចេកវិទ្យា បានក្លាយជា កត្តាសំខាន់មួយ ក្នុងការធ្វើបរិវត្តកម្មធានារ៉ាប់រងបែបប្រពៃណី ហើយបង្កើតបានជាយុគសម័យថ្មីនៃ ការផ្តល់សេវាធានារ៉ាប់រងដ៏ថ្លៃថ្លា។ ការផ្លាស់ប្តូរពីប្រព័ន្ធធានារ៉ាប់រងបែបប្រពៃណីទៅជាប្រព័ន្ធដ៏ថ្លៃថ្លា បានធ្វើឱ្យសេវាកម្មធានារ៉ាប់រងកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព តម្លាភាព និងសមស្របនឹងតម្រូវការរបស់ អតិថិជននាពេលបច្ចុប្បន្ន។ បច្ចេកវិទ្យាដ៏ថ្លៃថ្លា ដូចជា AI, Machine Learning, Blockchain និង IoT បានជួយបង្កើនល្បឿននៃប្រតិបត្តិការ កាត់បន្ថយការចំណាយ និងការក្លែងបន្លំ ព្រមទាំងធ្វើឱ្យ អតិថិជនទទួលបានបទពិសោធន៍ប្រសើរជាងមុនផងដែរ។ ដោយមើលឃើញពីអត្ថប្រយោជន៍ ទាំងអស់នេះហើយ ទើបបណ្តាប្រទេសជាច្រើនលើសកលលោក ជាពិសេសប្រទេសសិង្ហបុរី បាន ព្យាយាមជំរុញ និងពង្រីកបន្ថែមលើបច្ចេកវិទ្យាធានារ៉ាប់រង ដើម្បីជំរុញកំណើនសេដ្ឋកិច្ចក្នុងប្រទេស និងរក្សាការប្រកួតប្រជែងលើទីផ្សារសកល។ ក្នុងនោះប្រទេសកម្ពុជាក៏ដូចជា តាមរយៈការចូលរួម របស់រាជរដ្ឋាភិបាលក្នុងការជំរុញការអភិវឌ្ឍបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុ និងការគាំទ្រការប្រើប្រាស់, ការ ដាក់ចេញនូវយុទ្ធសាស្ត្រ និងគោលនយោបាយជាច្រើន បានបង្ហាញពីការប្តេជ្ញាចិត្តក្នុងការធ្វើឱ្យ វិស័យធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា ឆ្ពោះទៅរកភាពទំនើប និងប្រកបដោយនវានុវត្តន៍។ ទោះបីជាការអភិវឌ្ឍ នេះនៅស្ថិតក្នុងដំណាក់កាលដំបូងក៏ដោយ ក៏នេះបានបង្ហាញពីទិសដៅដ៏ល្អ និងមានសក្តានុពលខ្ពស់



សម្រាប់អនាគតរបស់កម្ពុជា។ InsurTech មិនត្រឹមតែជាបច្ចេកវិទ្យាថ្មីនោះទេ ប៉ុន្តែជាផ្នែកមួយ
យ៉ាងសំខាន់ ដែលនាំឱ្យឧស្សាហកម្មធានារ៉ាប់រងឈានទៅរកភាពឆ្លាតវៃ សុវត្ថិភាព ប្រសិទ្ធភាព
ខ្ពស់ជាងមុន និងសម្រេចបាននូវការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គមឌីជីថលប្រកបដោយនិរន្តរភាព។





ឯកសារយោង

- What Is InsurTech?, ចូលអានថ្ងៃទី៩ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២៥, <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/career/what-is-insurtech/>
- Overview of Insurtech & Its Impact on the Insurance Industry, ចេញផ្សាយថ្ងៃទី២៥ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២៥, ចូលអានថ្ងៃទី៩ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២៥, <https://www.investopedia.com/terms/i/insurtech.asp>
- What is Insurtech? Definition, Benefits, Startups & Use Cases, ចេញផ្សាយថ្ងៃទី១៥ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៥, ចូលអានថ្ងៃទី៩ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២៥, <https://www.foliome.com/post/insurtech>
- The InsurTech Evolution, ចេញផ្សាយថ្ងៃទី១៥ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៤, ចូលអានថ្ងៃទី២០ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២៥, <https://insurtech360.com/the-insurtech-evolution/>
- The Evolution of Insurtech and Its Impact on the Insurance Industry, ចេញផ្សាយថ្ងៃទី១៩ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣, ចូលអានថ្ងៃទី២០ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២៥, <https://www.financemagnates.com/fintech/education-centre/the-evolution-of-insurtech-and-its-impact-on-the-insurance-industry/>
- Differences between InsurTech and Conventional Insurance?, ចេញផ្សាយថ្ងៃទី៥ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២១, ចូលអានថ្ងៃទី១៥ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២៥, <https://innov8tif.com/differences-between-insurtech-and-conventional-insurance/>
- យុទ្ធសាស្ត្របញ្ជាក់កាលទី១, ចេញផ្សាយខែសីហា ឆ្នាំ២០២៣, ចូលអានថ្ងៃទី២៧ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២៥
- គោលនយោបាយអភិវឌ្ឍបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា ២០២៣-២០២៨, ចេញផ្សាយខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣, ចូលអានថ្ងៃទី២៧ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២៥
- ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុក្នុងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ ២០២៤-២០២៨, ចេញផ្សាយខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១, ចូលអានថ្ងៃទី២៧ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២៥
- គោលការណ៍ណែនាំ ស្តីពី បរិស្ថានសាកល្បងបច្ចេកវិទ្យាធានារ៉ាប់រង, ចេញផ្សាយខែតុលា ឆ្នាំ២០២៣, ចូលអានថ្ងៃទី២៧ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២៥
- Singapore’s Emergence as Asia’s Enterprise-Grade InsurTech Hub, ចេញផ្សាយខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៥, ចូលអានថ្ងៃទី២៧ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២៥, <https://www.datacuberresearch.com/singapore-insurtech-market>
- The rise of InsurTech in Asia, ចេញផ្សាយខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០, ចូលអានថ្ងៃទី២៧ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២៥, <https://www.nortonrosefulbright.com/es-419/knowledge/publications/d1da5808/the-rise-of-insurtech-in-asia>
- Future of Insurtech, ចេញផ្សាយខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៤, ចូលអានថ្ងៃទី២២ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២៥, European Journal of Advances in Engineering and Technology, 2021, 8(12):137-141
- The Future of Insurance: How Insurtech is Revolutionizing the Industry, ចូលអានថ្ងៃទី២៣ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២៥, <https://www.technology-innovators.com/the-future-of-insurance-how-insurtech-is-revolutionizing-the-industry/>
- Insurtech Market Outlook, 2030 , ចេញផ្សាយខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៥, ចូលអានថ្ងៃទី២៨ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២៥, <https://www.researchandmarkets.com/reports/6103363/insurtech-market-outlook>


- Differences between InsurTech and Conventional Insurance?, ចេញផ្សាយថ្ងៃទី៥ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២១, ចូលអាន ថ្ងៃទី១៥ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២៥, <https://innov8tif.com/differences-between-insurtech-and-conventional-insurance/>
- យុទ្ធសាស្ត្របញ្ជាកោណ ដំណាក់កាលទី១, ចេញផ្សាយខែសីហា ឆ្នាំ២០២៣, ចូលអានថ្ងៃទី២៧ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២៥
- គោលនយោបាយអភិវឌ្ឍបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា ២០២៣-២០២៨, ចេញផ្សាយខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣, ចូលអាន ថ្ងៃទី២៧ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២៥
- ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុក្នុងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ ២០២៤-២០២៨, ចេញផ្សាយ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១, ចូលអានថ្ងៃទី២៧ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២៥
- គោលការណ៍ណែនាំ ស្តីពី បរិស្ថានសាកល្បងបច្ចេកវិទ្យាធានារ៉ាប់រង, ចេញផ្សាយខែតុលា ឆ្នាំ២០២៣, ចូលអាន ថ្ងៃទី២៧ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២៥
- Singapore’s Emergence as Asia’s Enterprise-Grade InsurTech Hub, ចេញផ្សាយខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៥, ចូលអានថ្ងៃទី២៧ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២៥, <https://www.datacube.com/singapore-insurtech-market>
- The rise of InsurTech in Asia, ចេញផ្សាយខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០, ចូលអានថ្ងៃទី២៧ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២៥, <https://www.nortonrosefulbright.com/es-419/knowledge/publications/d1da5808/the-rise-of-insurtech-in-asia>
- What Is InsurTech?, ចូលអានថ្ងៃទី២៣ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២៥, <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/career/what-is-insurtech/>
- Overview of Insurtech & Its Impact on the Insurance Industry, ចេញផ្សាយថ្ងៃទី២៥ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២៥, ចូលអានថ្ងៃទី២៣ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២៥, <https://www.investopedia.com/terms/i/insurtech.asp>

 កម្ពុជា ៤.០ - Cambodia 4.0 


 www.cambodia4point0.org

 កម្ពុជា ៤.០ Cambodia 4.0 

 cambodia_4.0

 កម្ពុជា ៤.០ - Cambodia 4.0 

 កម្ពុជា ៤.០ - Cambodia 4.0

 កម្ពុជា ៤.០ - Cambodia 4.0 

 Cambodia 4.0 Center

